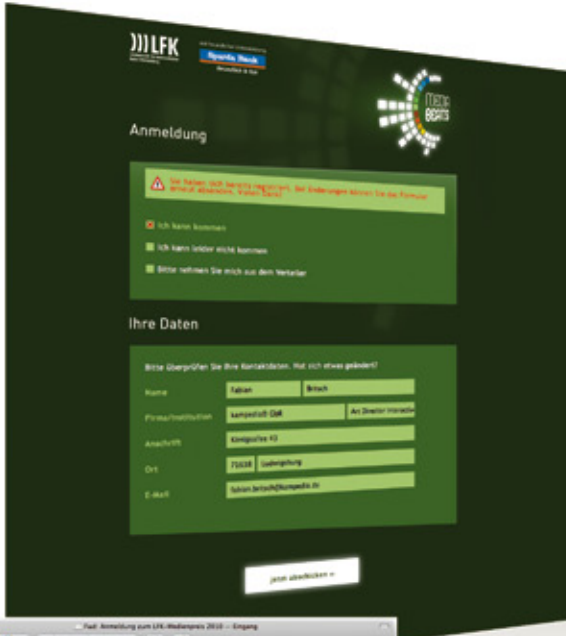


Online-Akkreditierung

EFFEKTIV UND EFFIZIENT ORGANISIEREN



Über die Marketingkonsole werden alle Angaben der Akkreditierung ausgewertet. Auf einen Blick sind Nutzerverhalten, die Zu- und Absagen sowie weitere Detailangaben ersichtlich.

ABLÄUFE BESCHLEUNIGEN

Sie möchten Ihre Eventplanung bequem und zeitsparend durchführen. Dann setzen Sie auf Online-Akkreditierung und behalten stets den Überblick über die Beteiligung und das Verhalten Ihrer Zielgruppe.

LFK-Medienpreis

Unsere Fallstudie zum LFK-Medienpreis zeigt eine komplette und umfassende Durchführung einer Online-Akkreditierung. Diese wurde in Zusammenarbeit mit der Agentur Pulsmacher durchgeführt.

Pulsmacher erstellt in einem ersten Schritt ein personalisiertes Mailing, das per Post an die ca. 2.500 geladenen Gäste verschickt wird. Im Mailing sind sowohl der Verweis auf eine PLP als auch ein Zugangs-Code enthalten. Die Gestaltung und technische Umsetzung der PLP, sowie die Konzeption der Akkreditierung, liegen in den Händen von kampedia.

Bequeme Anmeldung

Nach dem Log-in des Gastes auf der persönlichen Akkreditierungsseite sind seine Daten bereits vorausgefüllt. Um die Anmeldung bequem zu gestalten, muss der Empfänger lediglich seine Teilnahme oder Absage per Klick mitteilen. Eine automatisierte Bestätigungsmail folgt nach der Anmeldung.

Über die Marketingkonsole kann die Resonanz auf die Einladung in Echtzeit verfolgt werden.

IHR GEWINN

- > Reduzierter administrativer Aufwand durch optimierte Abläufe und geringen Einsatz von Material, Personal und Zeit.
- > Die Resonanz der Empfänger können permanent in Echtzeit verfolgt werden.
- > Sie sparen Zeit und Kosten.